

KICHIK BIZNES MUVAFFAQIYATIDA LOYIHA BOSHQARUVINING O'RNINI

Madiboev Xusanboy Jamoliddin o'g'li
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
magistr tinglovchisi

Annotatsiya. Ushbu maqola kichik biznes loyihasining muvaffaqiyatlariga loyiha boshqaruvining ahamiyati va ta'sirini ko'rsatadi. Bundan tashqari, muvaffaqiyatga olib keladigan va loyihani rejalashtirilgan maqsadga erishishga olib keladigan asosiy omillar, shuningdek, loyihani boshqarish tarixining rivojlanishini o'rganish orqali loyiha hayotining davomiy muvaffaqiyatlari va loyihalar uchun bu muvaffaqiyatga nima olib kelishi mumkinligini ta'kidlaydi. kichik biznesda. Bozorda raqobatbardosh omon qolish juda qiyin, lekin katta orzular kichik qadamlardan boshlanishi aniq.

KIRISH Hozirgi vaqtda har qanday korxonalar, ayniqsa kichik biznes uchun ushbu raqobat muhitida omon qolish juda qiyin bo'ldi, chunki ular o'sishi va bozor ulushini olishi, raqobatdosh ustunliklarga ega bo'lishi va mijozlarni jalb qilishi kerak. Natijada, ularning ishi muhim va ularning muvaffaqiyati uchun hal qiluvchi rol o'ynaydi. Bundan tashqari, kichik korxonalar o'z faoliyatini yaxshilash uchun loyiha boshqaruvini qabul qilishlari juda muhimdir. Loyiha boshqaruvi kichik biznesni rivojlantirishda muhim va strategik rol o'ynaydi, u g'oyalarni samarali amalga oshirish yoki resurslarni nazorat qilish va monitoring qilishdir (Florincuța va Thongsawai, 2010). Biroq, korporativ menejment bo'yicha so'nggi akademik qarashda va rivojlanish qancha vaqt davomida amalga oshirilganligida, ba'zi qarashlar qiziqarli edi, chunki Bengtsson va boshqalar. (2007) kichik va yirik korxonalar qat'iy tuzilmaga ega bo'lmasdan, bozor ehtiyojlariga qarab o'zgarishi va rivojlanishi mumkin bo'lgan moslashuvchan tuzilmani qabul qilishlari kerakligini taklif qiladi (Florincuța va Thongsawai, 2010, Bengtsson va boshqalar, 2007). Dunyo texnologiya rivojlanishi, globallashtirish davri va ishbilarmonlik dunyosi yanada raqobatbardosh bo'lib borayotganligi sababli, samarali loyihalarni boshqarish zarurati paydo bo'ldi, ayniqsa kichik biznes uchun resurslar cheklangan va

o'sishi kerak. Natijada, ushbu hisobotning maqsadi kichik biznesda loyihalarni boshqarishning roli va muvaffaqiyatini tanqidiy tahlil qilishdir. Ushbu yo'nalish va mavzuni tanlashning sababi loyiha boshqaruvining konsalting loyihasi uchun muhimligi bilan bog'liq, bu bizning loyihadagi muvaffaqiyatlarimiz uchun hal qiluvchi omil bo'ldi.

KONTSEPTUAL ASOS: Har qanday tadqiqot uchun barcha tushunchalarni diagramma sifatida birlashtirish va o'quvchining tushunishini kuchaytiradigan tadqiqot konturini ko'rsatish uchun kontseptual asosga ega bo'lishi muhimdir (Fisher, 2010). Birinchidan, tadqiqotchining g'oyalari loyihani boshqarishning muvaffaqiyati haqida izlash edi va rahbar bilan maslahatlashgandan so'ng adabiyotlarni bajarish uchun ko'plab manbalar topildi; uning maslahati bir sohaga e'tibor qaratish va mavzuni qisqartirish edi va uning g'oyalari ushbu tadqiqotda muhim rol o'ynadi, chunki uning takliflari kichik biznesda loyihalarni boshqarishga qaratilgan edi. Natijada, tadqiqotchi ushbu mavzu bo'yicha yanada samaraliroq izlandi va konspekt quyidagicha: birinchi navbatda kichik biznes va loyihalarni boshqarish tushunchasi ochiladi; Ikkinchidan, loyiha boshqaruvining tarixiy rivojlanishi; Keyinchalik, loyiha boshqaruvi tuzilmasini takomillashtirish bilan loyiha menejeri rolining tarixiy rivojlanishi o'rganildi. Bundan tashqari, kichik biznesda loyihalarni boshqarishning o'rni va ahamiyati; Keyinchalik, kichik biznesda loyihalarni boshqarish muvaffaqiyatiga ta'sir qiluvchi omillar; keyinchalik kichik biznesda loyiha boshqaruviga ta'sir etuvchi va muvaffaqiyatsizlikka olib keladigan muhim omillar. Nihoyat, xulosa, cheklovlar va tavsiyalar muhokama qilinadi. Loyihani boshqarish bo'yicha boshqa ko'plab tushunchalar mavjud edi, ammo tadqiqot uning tadqiqotiga eng mos keladiganiga qaratilgan.

Kichik biznes va loyihalarni boshqarish tushunchasi:

Kichik biznesning ta'rifi bir mamlakatdan boshqasiga farq qiladi va farqlanadi. Xalqaro mehnat tashkiloti (XMT) ta'rifiga e'tibor qaratish yaxshi fikr bo'lib, kichik biznesni 10 dan 99 gacha ishchilarni ishlaydigan kichik korxonalar yoki loyiha sifatida belgilaydi; ishchilar soniga alohida e'tibor qaratilib, 99 dan ortiq loyihalar yirik loyiha

sifatida qaralishi ta'kidlandi. Alhajeri (2012) ma'lumotlariga ko'ra, kichik korxonalarining aksariyati kichik kapital miqdori bilan ishlaydi yoki ular hech qanday asosiy kapitalsiz ishlashi mumkin, kichik korxonalar past darajadagi samaradorlikdan foydalanadilar. Bundan tashqari, kichik biznesning tartibsiz daromadlari mavjud bo'lib, ular beqaror ish imkoniyatlarini ta'minlaydi va davlat organlarida ro'yxatdan o'tmaydi; ular hech qanday rasmiy bayonotga ega emas va norasmiy sektor sifatida ko'rib chiqiladi (Alhajeri, 2012, XMTda keltirilgan, 1991). Bundan tashqari, AQShda iqtisodiy rivojlanish qo'mitasi kichik biznesni ba'zi bir spetsifikatsiyalar asosida aniqlagan va agar biznes ushbu shartlardan ikkitasini bajarsa, uni kichik biznes deb ta'riflash mumkin. Quyidagi shartlar: birinchi mustaqil boshqaruv, ya'ni loyiha egasi loyiha menejeri; ikkinchidan, loyiha alohida mulkdorlar yoki kichik mulkdorlar guruhi tomonidan moliyalashtirilgan; uchinchidan, korxonalar ishchilari va egasi bir jamoada yashaydi. Bozor mahalliy bo'lmasa-da, biznes mahalliy darajada olib borilishi kerak. Bundan tashqari, loyiha hajmi nisbiy sanoatga nisbatan kichikdir (Alhajeri, 2012, AlMahrook & Mokamla, 2006). Kichik biznes uchun turli xil ta'riflarni o'rganib chiqqandan so'ng, kichik biznes ko'plab akademiklar va amaliyotchilarning e'tiborini tortganligi va bu uning iqtisodiyot uchun ahamiyati tufayli aniq bo'ladi (Alhajeri, 2012). Kichik biznesni yanada samarali va samarali boshqarish uchun ushbu raqobat muhitida omon qolish uchun yaxshi loyihalarni boshqarish tuzilmasi bo'lishi kerak.

Loyihani boshqarish resurslarni kuzatish va baholashga yordam beradigan muhim jarayondir. 1950 yildan beri Oisen tomonidan loyiha boshqaruvini aniqlashga harakat qilindi, boshqalari loyiha boshqaruvini aniqlashga harakat qilishdi, ammo ta'rif bir mamlakatdan boshqasiga farq qiladi. Tyorner kabi ba'zi tadqiqotchilar loyiha boshqaruvini fan san'ati deb ta'rifladilar va uning qarashlari ob'ektlarni haqiqatga aylantirmoqda. Biroq, ushbu ta'rif konteksti tanqid qilindi, chunki u loyiha boshqaruvini o'lchashga taalluqli emas. Shuning uchun bitta ta'rifga kelishib olish qiyin (Atkinson, 1999). Bundan tashqari, 1996 yildagi loyihalarni boshqarish bo'yicha Britaniya standarti loyiha boshqaruvini quyidagicha ta'riflagan:

Loyihaning barcha jihatlarini rejalashtirish, monitoring qilish va nazorat qilish va unda ishtirok etganlarning barchasini loyiha maqsadlariga o'z vaqtida va turlarning narxi, sifati va samaradorligiga erishish uchun motivatsiya qilish (Atkinson, 1999 yilda Britaniyaning Loyiha boshqaruvi standartida keltirilgan). 1996: P338).

Ushbu ta'rifdan ko'rinib turibdiki, loyihani boshqarish biznes resurslarini boshqarish uchun muhim jarayondir va loyihani boshqarish muvaffaqiyati loyihaning sifati, vaqti va narxi bilan o'lchanishi mumkin. Natijada, loyiha boshqaruvi strategiyalar va inson resurslarini aniq baholash va ehtiyotkorlik bilan boshqarish orqali kichik biznes faoliyatini yaxshilashda muhim rol o'ynaydi (Florincuța va Thongsawai, 2010).

Loyiha boshqaruvinin tarixiy rivojlanishi:

Loyihani boshqarish amaliyoti 1950-yillarning o'rtalarida Misr davri bilan bog'liq bo'lib, tashkilotlarda murakkab loyihalar uchun rasmiy loyihalarni boshqarish vositalari va texnikasi mavjud edi. Zamonaviy loyihalarni boshqarishning kelib chiqishi ikkita parallel, lekin loyihani rejalashtirish va nazorat qilishdagi turli muammolardan kelib chiqadi va Qo'shma Shtatlarda joriy etilgan. Bundan tashqari, zamonaviy loyiha boshqaruvinin rivojlanishini to'rt davrga bo'lish mumkin. 1958 yilgacha bo'lgan birinchi davr texnologiya evolyutsiyasining guvohi bo'lgan insoniy munosabatlarning hunarmandchilik tizimi deb nomlandi va bu turli yo'llar bilan loyihalarni boshqarishga yordam berdi. Masalan, avtomobillar va telekommunikatsiyalar loyiha jadvalini qisqartirdi; avtomobillar biznesga resurslarni samarali taqsimlash va harakatchanlikni ta'minlaydi, telekommunikatsiya tizimining rivojlanishi davomida aloqa tezligi oshdi (Azzopardi, 2013). Bundan tashqari, Genri Gantt ishni taqsimlash strukturasi ishlab chiqish uchun Gantt chartini yaratdi. Ikkinchi davr, 1958-1979 yillar, menejment fanining qo'llanilishi sifatida, dasturlarni baholashni ko'rib chiqish texnikasi (PERT) va loyihani rejalashtirish va rejalashtirish kabi bir nechta loyihalarni boshqarish vositalari joriy etildi.

(PPS). Bundan tashqari, ko'plab dasturiy ta'minot dasturlari loyihalarni boshqarish bo'yicha ob'ektlarga kiritilgan. Uchinchidan, 1980-1994 yillar, ya'ni ishlab chiqarish markazi inson resurslari deb atalgan davr, shaxsiy kompyuterni (shaxsiy kompyuter) joriy etish orqali axborotni boshqarish inqilobiga guvoh bo'ldi; Ushbu ishlanma loyiha boshqaruviga xarajatlarni tejash va samaradorlikni oshirishda yordam berdi. Nihoyat, 1995 yildan hozirgi kungacha, ya'ni yangi muhitni yaratish deb ataladigan davr, dunyo texnologiya va internetning yanada rivojlanishiga guvoh bo'ldi, bu esa loyihalarni boshqarish ishini yanada osonlashtiradi (Azzopardi, 2013). Ko'rinib turibdiki, loyihalarni boshqarish tarixiy tushunchadir, chunki u resurslardan samarali foydalanish orqali biznes yukini engillashtirish uchun ishlatilgan va bu kontseptsiya texnologiyani rivojlantirish orqali ishlab chiqilgan. Bundan tashqari, loyiha menejmenti evolyutsiyasi va rivojlanishini muhokama qilgandan so'ng, loyiha menejerining tashkilotdagi rolini oshirish uchun loyiha boshqaruvi evolyutsiyasining rolini tushunish kerak, bu esa korxonalariga resurslaridan samarali foydalanish orqali yordam beradi.

Loyiha boshqaruvi tuzilmasini takomillashtirishda loyiha menejeri rolining tarixiy rivojlanishi:

Loyihani boshqarishni tashkil etishning birinchi davri 1984-1992 yillarda pro-PMO dan boshlandi, bu davr bozorning yangi talablari natijasida birinchi loyiha menejerlarini yollash bilan bog'liq muhim rivojlanishni sezdi. Loyihani boshqarish tuzilmasi oddiy va loyiha menejeri texnik odamlar bilan ishlaydi. Ikkinchidan, Biznes PMO deb nomlangan davrda, 1992-1996 yillarda PMO yangi biznes imkoniyatlari bilan amalga oshirildi. Mijozlar bilan munosabatlar PMO mas'uliyatiga aylanadi, bu esa loyiha menejeriga strategik rolni beradi (Aubry va boshq., 2008). Uchinchi davr - Texnik PMO, 1996-1998; Bu davrda bosh ofitser mas'uliyatni o'zgartirdi va mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish rolini o'z zimmasiga oldi. Biroq, bu davrda texnologiyaga ko'p tayanadigan ilmiy-tadqiqot markazida texnologiyada katta o'zgarishlar yuz berdi, shuning uchun bu davrda bu jarayonning murakkabligi oshdi.

Bu loyiha boshqaruvini yanada kuchliroq bo'lishiga olib keldi va birinchi marta loyiha menejeri uning bir qismiga aylandi. Keyingi, to'rtinchi davr PMO biznes birligi bo'ldi, 1998-2004, katta o'zgarishlar ro'y berdi, ammo 2004 yilgacha ilmiy-tadqiqot markazi o'zgarmadi. To'rtta biznes bo'linmalari ilmiy-tadqiqot markaziga mas'ul edi va ularning har biri loyiha boshqaruvining o'ziga xos tuzilmasiga ega. . Nihoyat, beshinchi davr 2004-2005, Maslahatchi PMO moliyaviy dunyoda uch yillik qiyinchiliklardan so'ng ishlab chiqilgan, natijalar quvonarli va tashkilot o'z biznesining operatsion tomonini optimallashtirish uchun ilmiy-tadqiqot ishlariga e'tibor qaratishda davom etdi. Ushbu davrda loyiha boshqaruvi to'liq markazlashtirildi, tashkilotdagi loyiha menejerlarining roli maslahatchi sifatida belgilandi; ularning roli biznes natijalarini ko'rib chiqish va shu bilan birga loyiha jarayonlarini kuzatish edi (Aubry va boshq., 2008). Ko'rinib turibdiki, loyihalarni boshqarish tuzilmasi va loyiha menejerining roli yillar davomida bozor rivojlanishi bilan o'zgargan. Kichik biznes va boshqa har qanday korxonalar ushbu ishlanmalardan imkoniyat sifatida foydalanishlari va loyihalarni boshqarish va loyiha menejerlarini rivojlantirish imkoniyatlaridan foydalanishlari kerak, bu ularning imkoniyatlari va resurslariga muvofiq innovatsiyalarni oshirishga olib keladi, bu omillar, ayniqsa, kichik biznes uchun muhim ahamiyatga ega. bozorda o'sishi kerak.

Kichik biznesda loyiha boshqaruvining roli va ahamiyati:

Har qanday biznes uchun resurslardan samarali va samarali foydalanishni nazorat qilish, o'z biznesida eng yaxshi natijalarga erishish uchun loyihani boshqarishning tegishli tuzilmasi yoki tizimi bo'lishi juda muhimdir. Ba'zi mualliflar, masalan, Bengtsson va boshqalar. (2007), barqarorlikni oshirish uchun rasmiy tuzilmaga ega bo'lish g'oyasini qo'llab-quvvatlaydi, bu esa ko'pchilik korxonalar tomonidan tarkibiy tuzilmalar qo'llanilishini aniq ko'rsatadi, chunki bu ularning resurslarini boshqarishga olib keladi. Shu bilan birga, xuddi shu muallifning ta'kidlashicha, tarkibiy tuzilmalar moslashuvchanlik uchun qarama-qarshi nuqta sifatida qaralmasligi kerak, lekin u firmalar va shaxslar o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni ko'rsatishi kerak. Bu mualliflarni kichik biznes loyihalarni boshqarish konteksti orqali o'z maqsadlariga erishish uchun

harakatlarni amalga oshirishi haqida o'ylashga olib keladi (Florincuța va Thongsawai, 2010). Demak, loyiha boshqaruvi kichik biznesning o'z maqsadlariga erishishiga yordam berishda muhim rol o'ynashi aniq. Ba'zi mualliflar, masalan, Kemp (2006) tomonidan muhokama qilinganidek, loyihani boshqarish katta biznesdan ko'ra kichik biznes uchun muhimroqdir (Florincuța va Thongsawai, 2010, Kemp, 2006). Bundan tashqari, Kempning ta'kidlashicha, yirik korxonalar kichik biznesga nisbatan o'z resurslaridan foydalanishda ko'proq moslashuvchanlikka ega. Egasi va kapital provayderi nuqtai nazaridan, loyiha boshqaruvi kichik biznes muvaffaqiyatiga katta ta'sir ko'rsatadi (Florincuța va Thongsawai, 2010). Bundan tashqari, loyihalarni boshqarish bo'yicha mutaxassis va kichik biznes egasi sifatida Kemp kichik biznesda loyihalarni boshqarishning muhimligini ta'kidlab, kichik biznes loyihalar muvaffaqiyatiga muhtojligini ta'kidladi, chunki ular katta kompaniya kabi pul va resurslarni behuda sarflashga qodir emaslar. (Florincuța va Thongsawai, 2010). Bundan tashqari, ushbu muhokama orqali, loyiha boshqaruvi kichik biznes muvaffaqiyatiga yordam berishi va resurslardan samaraliroq va samaraliroq foydalanish uchun muhim ahamiyatga ega ekanligi aniq.

Kichik biznesda loyihani boshqarish muvaffaqiyatiga ta'sir etuvchi muhim omillar:

Loyiha muvaffaqiyatiga ta'sir qiluvchi ko'plab omillar mavjud va har bir muallif ularni bir-biridan farqli ravishda tasniflaydi. Belout va Gauvreau (2004) Pinto va Preskott muvaffaqiyatining o'nta omilini muhokama qildilar: loyiha jadvali, mijozlar bilan maslahatlashish, texnik vazifalar, mijozlarni qabul qilish, monitoring va fikr-mulohazalar, aloqa, muammolarni bartaraf etish, boshqaruvni qo'llab-quvvatlash va shaxsiy (yollash va o'qitish dasturi) . Agar ushbu omillar yaxshi boshqarilsa, loyiha muvaffaqiyatli bo'ladi. Belout va Gauvreau o'z tadqiqotlarini loyihaning muvaffaqiyatida inson resurslarining roli haqida e'lon qilish bilan yakunladilar (Belout va Gauvreau, 2004; Hyvari, 2006). Biroq, Shenhar va boshq., 2001 kabi boshqa tadqiqotchilar har qanday sektorda har qanday loyihaning muvaffaqiyatiga ta'sir

qiluvchi ko'p o'lchovli strategiya va omillarni aniqladilar. Bundan tashqari, loyiha muvaffaqiyatining birinchi o'lchovi vaqt, byudjet va talab maqsadlariga erishishdir; Shenhar va boshqalar tomonidan o'tkazilgan tekshiruvdan so'ng, bu omillar loyihaning muvaffaqiyati uchun juda muhim ekanligi ko'rinadi (Shenhar va boshq., 2004). Loyihani boshqarish maxsus kontekst bilan bog'liq, shuningdek, turli manfaatdor tomonlar o'rtasidagi hamkorlikni muvofiqlashtirish va nazorat qilish qobiliyatiga ega va to'g'ridan-to'g'ri muvofiqlashtiruvchi bilan bog'liq: ko'nikmalar, ishtiyoq va yuqori darajadagi boshqaruv majburiyatlari (Florincuța va Thongsawai, 2010 yilda keltirilgan. Autio va Klostén, 1998; Pol va boshqalar, 2007). Bundan tashqari, kichik biznesdagi har qanday loyihani boshqarish muvaffaqiyatining hal qiluvchi omillari strategiya va inson resurslaridir. Strategiya va strategik yo'nalish, shu jumladan, asosiy siyosat, kichik biznesga oid maqsad va yo'nalishlar, imkoniyatlar innovatsiyasi va yangi loyihalarni amalga oshirish tezligi; Bularning barchasi kichik biznesning muvaffaqiyati va ushbu raqobat muhitida omon qolishi uchun zarurdir. Bundan tashqari, kichik biznesni rivojlantirish uchun maqsad va strategiyaga urg'u berish vaqt, byudjet, rejalashtirish va rejalashtirish tadbirlaridan tashqari muhim ahamiyatga ega (Florincuța va Thongsawai, 2010; Raymond va Bergeron, 2008). Bundan tashqari, Munns va Bjeirmi, 1996 kabi ba'zi mualliflar sifat, xarajat, vaqtni nazorat qilish va rejalashtirish muvaffaqiyatli loyihani amalga oshirishning muvaffaqiyatli usullari ekanligini ta'kidladilar; kichik va yirik biznesda va bu usullardan loyiha muvaffaqiyati yoki muvaffaqiyatsizligini baholash vositasi sifatida foydalanish mumkin (Munns va Bjeirmi, 1996).

Kichik biznesda loyiha boshqaruvidagi muvaffaqiyatsizlikka ta'sir qiluvchi muhim omillar:

Loyihani boshqarish muvaffaqiyatiga ta'sir qiluvchi omillar ko'p bo'lganidek, kichik biznesda loyihalarni boshqarish muvaffaqiyatsizligiga olib keladigan ko'plab omillar mavjud. Munns va Bjeirmi (1996) fikriga ko'ra, loyihani boshqarishning muvaffaqiyatiga ta'sir qiluvchi va uning muvaffaqiyatsizligiga olib kelishi mumkin

bo'lgan ba'zi omillar mavjud va ular: loyiha uchun asosning etarli emasligi, loyiha menejeri sifatida noto'g'ri odamni tanlash, qo'llab-quvvatlamaydigan yuqori darajadagi loyiha, boshqaruv, noto'g'ri belgilangan vazifalar, loyihani boshqarish vositalari va texnikasining etishmasligi, loyihani boshqarish texnikasidan noto'g'ri foydalanish, o'tkazib yuborilgan loyiha va loyihaga sodiqlik yo'qligi. Bularning barchasi korxonalarda loyiha boshqaruvidagi muvaffaqiyatsizlikka olib keladi va shuning uchun ham biznes muvaffaqiyatsizlikka olib keladi (Munns va Bjeirmi, 1996). Biroq, Preston (1997) kabi ba'zi mualliflar kichik biznes loyihalarini boshqarishga ta'sir qiluvchi va natijada muvaffaqiyatsizlikka olib keladigan ichki va tashqi omillarning ikki turi mavjudligini ta'kidladilar. Ichki sabablar - yomon boshqaruv qobiliyati, beqaror va samarasiz boshqaruv, tajriba etishmasligi, e'tiborning etishmasligi, firibgarlik va ofatlar, bunda tashqi omillar yuqori foiz stavkasi, inflyatsiya va ishsizlik, soliqlar, raqobat va hukumat qoidalari. Bu omillardan ko'rinib turibdiki, kichik biznesning barbod bo'lishiga olib keladigan barcha ichki omillar noto'g'ri boshqaruv va rejalashtirish bilan bog'liq; samarasiz loyiha boshqaruvi va shuning uchun samarali loyiha boshqaruviga ega bo'lish orqali boshqarilishi mumkin. Tashqi omillar, afsuski, kichik biznes tomonidan boshqarilishi yoki nazorat qilinishi mumkin emas, lekin uning ta'sirini xavflarni baholash jadvali va tushunish orqali kamaytirish mumkin, bu esa ushbu turdagi xavflarni kamaytirishga yordam beradi. Bunga samarali loyiha boshqaruvi orqali ham erishish mumkin (Alhajeri, 2012).

Xulosa:

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, loyiha boshqaruvining kichik biznes muvaffaqiyatidagi rolini muhokama qilgandan so'ng, loyiha boshqaruvi o'zining texnika va vositalari tufayli muhim rol o'ynashi aniq bo'ladi: samaradorlik, imkoniyatlar va resurslardan eng yaxshi foydalanish, bu esa biznesning o'sishiga olib keladi. biznes, bozor ulushini kengaytirish, raqobatbardosh ustunliklarni qo'lga kiritish va hokazo. Samarali loyihalarni boshqarish kichik biznes muvaffaqiyatiga olib keladigan omillarga ega, ba'zi hollarda uning maqsadini tushunmasdan loyiha

boshqaruvi samarasiz loyihalarni boshqarishga olib keladi va natijada kichik biznes muvaffaqiyatsiz bo'lishi mumkin. Shunday qilib, kichik biznesga katta afzalliklarni beradigan loyihalarni boshqarish kontseptsiyalari, texnikasi va vositalarini yaxshi tushunish juda muhim, ayniqsa u cheklangan resurslarga ega va mijozlar e'tiborini jalb qilish va shunga mos ravishda bozorni egallash uchun imkon qadar tezroq o'sishi kerak. baham ko'ring.

Tavsiya:

Loyihani boshqarishning boshqa har qanday sohalari singari, tadqiqotchi ham o'z tadqiqot sohasida ma'lumotlarda (keys tadqiqotlari) yoki tadqiqotchining e'tiborini tortmagan yoki cheklangan tadqiqotlarga ega bo'lgan ba'zi sohalarda bo'shliqqa ega. Tadqiqot ma'lumotlari bilan bog'liq muammoni hal qilish uchun real vaqt rejimida amaliy tadqiqotlar, jarayonlardagi tadqiqotlar va tadqiqotlarni chuqurroq tahlil qilish kerak, chunki bu turdagi ma'lumotlar asosiy muammolarni tushunishni kuchaytiradi. loyihani boshqarish va loyihani tashkil etish (Soderlund, 2004). Bundan tashqari, Soderlund (2004) loyiha menejerlari va loyihani boshqarish bo'limining haqiqiy ishi va samaradorligiga kam e'tibor berilganligini ta'kidladi, bu bo'shliq deb hisoblanadi va kashf qilish uchun tadqiqot talab etiladi: loyihani boshqarish bo'limining roli, tsikli va funksiyasi. Loyihani boshqarish bo'yicha tadqiqotlar ushbu sohaning nazariy asoslarini yaratish uchun muhimdir va bu nafaqat bitta loyihalarda, balki ko'plab firmalar va butun sektorning samaradorligini yaxshilashga olib keladi (Soderlund, 2004). Tadqiqot sohasidagi yana bir sezilarli bo'shliq - kichik biznesda loyihalarni boshqarish bo'yicha ko'plab manbalar mavjud emas. Loyihani boshqarish sohasidagi bo'shliqni aniqlagandan so'ng va uning xabardorligini oshirgandan so'ng, etishmayotgan sohalarda, masalan, kichik biznesda loyiha boshqaruvi va loyiha menejerining rolini hisobga olish kabi qo'shimcha tadqiqotlar o'tkazish muhimdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Alhajeri, A., S.B.J. 2012. Quvaytdagi kichik biznesni moliyalashtirish va

muvaffaqiyat omillari [onlayn]. Ph.D. dissertatsiya, Buyuk Britaniya: Portsmut universiteti.

Mavjud:https://researchportal.port.ac.uk/portal/files/5315086/Small_BusinessPDF.pdf.

2. Atkinson, R. 1999. Loyihani boshqarish: xarajat, vaqt va sifat, ikkita eng yaxshi taxmin va hodisa, muvaffaqiyatning boshqa mezonlarini qabul qilish vaqti. *Loyiha boshqaruvi xalqaro jurnali* [online].17 (6).PP. 337-342. Mavjud: <https://wiki.rit.edu/download/attachments/118458642/David%20Lewis%20%20Project%20Management.pdf?api=v2>

3. Aubry, M. Hobbs, B. and Thuillier, D. 2008. Tashkiliy loyihalarni boshqarish: Loyihada PMOlarni o'rganishga tarixiy yondashuv. *Loyiha boshqaruvi xalqaro jurnali* [online].26. PP.38-43. Mavjud: <http://isiarticles.com/bundles/Article/pre/pdf/3186.pdf>.

4. Azzopardi, S. 2013. Loyiha boshqaruvi evolyutsiyasi [onlayn]. Smart loyihasi. Bu yerda mavjud: <https://www.projectsmart.co.uk/evolution-of-project-management.php>

5. elout, A. va Gauvreau, C. 2004. Loyiha muvaffaqiyatiga ta'sir etuvchi omillar: inson resurslarini boshqarish yutuqlarining ta'siri. *Loyiha boshqaruvi xalqaro jurnali* [online].22.PP.1-11.Mavjud: https://elearning.unite.it/pluginfile.php/55156/mod_folder/content/0/7.3.1%20Paper.pdf?forcedownload=1

FISHER, C. 2010. Dissertatsiyani tadqiq qilish va yozish: biznes talabalari uchun muhim qo'llanma. 3-nashr. Pearson Education Limited.

Florincuta, G. R. and Thongsawai, P. 2010. KICHIK BIZNESNI QO'LLAB-QUVVATLASH VA UNING LOYIHA MUVOFIQLIGIGA TA'SIRI Shvetsiya ilmiy parkidagi kichik biznes loyihalarini o'rganish [onlayn]. Magistrlik dissertatsiyasi, Shvetsiya: Umeå universiteti. Bu yerda mavjud: <https://cloud.jorgesilva.com.br/cdn/B01K95DRMS-support-for-small-business-its-perceived-influence-on-project-success-a-study-of-projects-of-small-businesses-in->

a-swedish-science-park-by-roxandra-giorgiana-florincuta-2010-08-19.pdf

6. Holden, T., M. va Linch, P. 2004. Tegishli metodologiyani tanlash: tadqiqot falsafasini tushunish [onlayn]. Mavjud: <https://repository.wit.ie/1466/>

7. Hyvari, I. 2006. Loyihaga yo'naltirilgan biznes tashkilotlarida loyihani boshqarish samaradorligi. *Loyiha boshqaruvi xalqaro jurnali [online]*.24. PP.216-225. Mavjud: <http://isiarticles.com/bundles/Article/pre/pdf/3055.pdf>

8. Munns, K. A. va Bjeirmi, F. B. 1996. Loyiha muvaffaqiyatiga erishishda loyiha boshqaruvining roli. *Loyiha boshqaruvi xalqaro jurnali [onlayn]*.. 14 (2). PP. 81-87. Mavjud: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0263786395000577>

9. Raymond, L. va Bergeron, F. 2008. Loyiha boshqaruvi axborot tizimlari: ularning loyiha menejerlari va loyiha muvaffaqiyatiga ta'sirini empirik o'rganish. *Loyiha boshqaruvi xalqaro jurnali [online]*. 26. PP. 213-220. Mavjud: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0263786307000981>

10. Shenhar, J. A. Dvir, D. Levy, O. va Maltz, C. A. 2001. Loyiha muvaffaqiyati: ko'p o'lchovli strategik kontseptsiya. Uzoq muddatli reja [onlayn].. 34. PP.699-725. Mavjud: https://irecanati.tau.ac.il/sites/nihul.tau.ac.il/files/media_server/Recanati/management/hurvitz/forms/articles/Dov%20Dvir/15.%20Proj%20Success%20Multi%20Dim%20LRP%202001.pdf

11. Soderlund, J. 2004. Loyiha boshqaruvi nazariyalarini qurish: o'tmishdagi tadqiqotlar, kelajak uchun savollar. *Loyiha boshqaruvi xalqaro jurnali [onlayn]*. 22. PP. 183-191. Mavjud at: <https://fenix.tecnico.ulisboa.pt/downloadFile/1689468335567429/1%20Tuesday%20-%20Building%20theories%20of%20project%20management.pdf>