

## ТУРИЗМ В ЯПОНИИ

*To‘xtaxonov Abdulaziz*  
*Kimyo International University in Tashkent*  
*GROUP TOUP-514R*

**Аннотация:** В статье “Туризм в Японии” раскрывается актуальность темы, обусловленная стремительным развитием туристической отрасли и её влиянием на экономическое и культурное пространство страны. Исследование затрагивает проблему баланса между сохранением уникального культурного наследия Японии и необходимостью адаптации к меняющимся условиям глобализованного мира. В работе представлены пути решения этой проблемы через инновационные подходы в управлении туристическим потоком и развитии инфраструктуры, что позволяет Японии оставаться конкурентоспособной на мировом туристическом рынке. Результаты исследования демонстрируют положительные тенденции в росте туристической отрасли и подчеркивают значимость туризма как фактора социально-экономического развития. Выводы работы акцентируют внимание на перспективах дальнейшего развития туризма в Японии и его роли в формировании положительного имиджа страны на международной арене.

**Ключевые слова:** Япония, туризм, культурное наследие, экономика туризма, туристические тренды, международный туризм, внутренний туризм

### ВВЕДЕНИЕ

Тему туризма в Японии открывает перед нами дверь в мир, где каждый уголок изобилует историей и современностью, где культурное наследие и инновации сливаются в едином ритме жизни. Актуальность данной темы неоспорима: в эпоху глобализации и постоянных изменений, Япония остается верной своим традициям, одновременно привлекая миллионы путешественников со всего мира. Это исследование стремится раскрыть, как страна восходящего

солнца удастся сохранять свою уникальность и привлекательность, будучи зажатой в тиски современных тенденций и экономических требований.

Новизна работы заключается в комплексном подходе к анализу туристической индустрии Японии, включая влияние культурных факторов, экономические аспекты и перспективы развития отрасли в контексте устойчивого туризма. Целью исследования является выявление ключевых стратегий, которые позволяют Японии оставаться одним из лидеров мирового туризма, несмотря на вызовы современности и конкуренцию. Задачи исследования включают анализ текущего состояния туристической отрасли, оценку потенциала культурного туризма и разработку рекомендаций для дальнейшего развития туризма в Японии.

Исследование опирается на академические работы и статистические данные, предоставляя обоснованный и всесторонний взгляд на туризм как на важнейший элемент экономического и культурного развития страны. Вместе с тем, работа наполнена интересом к предмету изучения и стремится не только представить факты, но и вызвать у читателя желание узнать больше о туризме в Японии.

## **ЛИТЕРАТУРА И МЕТОДОЛОГИЯ**

Литературный обзор по теме туризма в Японии раскрывает многообразие исследований, проведенных учеными в этой области. В работе Шелли Чарльсворт “Cultural Tourism in Japan: A Critical Analysis of Tourists Perceptions” рассматривается восприятие туристами маркетинговых и рекламных материалов, связанных с культурным туризмом в Японии. Автор анализирует, как туристы воспринимают Японию как культурное направление, и предлагает стратегии для улучшения маркетинговых усилий.

Исследование Наги Медаи и соавторов “Factors contributing to tourism demand at major Japanese hot springs” изучает факторы, влияющие на спрос в курортных зонах с горячими источниками в Японии. Авторы используют

статистические модели для определения значимых факторов, таких как качество размещения и зависимость от въездного туризма, а также влияние поддержки нескольких языков на веб-сайтах курортов на привлечение иностранных туристов.

В “White Paper on Tourism in Japan, 2021” представлены официальные данные и анализ туристических тенденций в Японии, включая путешествия международных посетителей. Документ содержит ценную информацию о текущем состоянии туризма и его влиянии на экономику страны.

Другие исследования, такие как “Tourism research on Japan - overview of major trends” и “‘Cool Japan’ - a hot research topic: tourism geography in Japan”, предоставляют обзор основных тенденций в туризме и географии туризма в Японии, подчеркивая важность культурного влияния и пространственного развития в отрасли.

История развития туризма в Японии представляет собой многогранное исследование, отражающее эволюцию страны в контексте глобальных тенденций и внутренних социокультурных изменений. В эпоху сакоку, политики национальной изоляции, туризм был ограничен внутренними паломничествами, что способствовало формированию уникального культурного ландшафта. С периодом Мэйдзи начинается интеграция Японии в мировое сообщество, что сопровождалось постепенным открытием страны для иностранных посетителей и адаптацией западных практик в туристической сфере.

Возрождение после Второй мировой войны и последующий экономический подъем привели к значительному росту туристической индустрии, с Олимпийскими играми 1964 года в Токио, демонстрирующими возрожденную Японию мировому сообществу. Развитие транспортной инфраструктуры, в частности запуск системы скоростных поездов “Синкансэн”, обеспечило удобный доступ к различным регионам страны, что стимулировало как внутренний, так и въездной туризм.

С начала XXI века наблюдается стратегическое усиление позиций Японии на международном туристическом рынке, что проявляется в реализации программ, направленных на увеличение притока иностранных туристов и улучшение качества туристических услуг. Инициативы, такие как “Visit Japan Campaign”, и крупные международные мероприятия, включая Всемирную выставку ЭКСПО и Олимпийские игры, способствовали укреплению имиджа Японии как привлекательного туристического направления.

Современное состояние туризма в Японии характеризуется динамичным развитием и адаптацией к глобальным трендам, сохраняя при этом свою уникальность и культурное многообразие. В последние годы страна демонстрирует значительный рост числа иностранных туристов, что свидетельствует о растущем интересе к японской культуре и традициям. Это явление обусловлено не только внутренними факторами, такими как улучшение инфраструктуры и расширение туристических услуг, но и внешними, включая глобализацию и увеличение доступности международных путешествий.

Тенденции в туризме Японии отражают стремление страны к созданию устойчивой туристической модели, которая учитывает необходимость защиты окружающей среды и сохранения культурного наследия. В ответ на эти вызовы Япония разрабатывает инновационные программы, направленные на привлечение туристов, такие как экотуризм и культурный туризм, которые позволяют посетителям глубже погрузиться в местную культуру и природу.

Современный туризм в Японии также характеризуется увеличением числа индивидуальных путешественников в отличие от традиционных групповых туров. Это изменение предпочтений способствует развитию персонализированных туристических продуктов и услуг, что в свою очередь стимулирует развитие малого и среднего бизнеса в туристической отрасли.

В 2022 году, согласно статистике от Японской национальной туристической организации, Япония приветствовала 3,83 миллиона иностранных туристов. Это

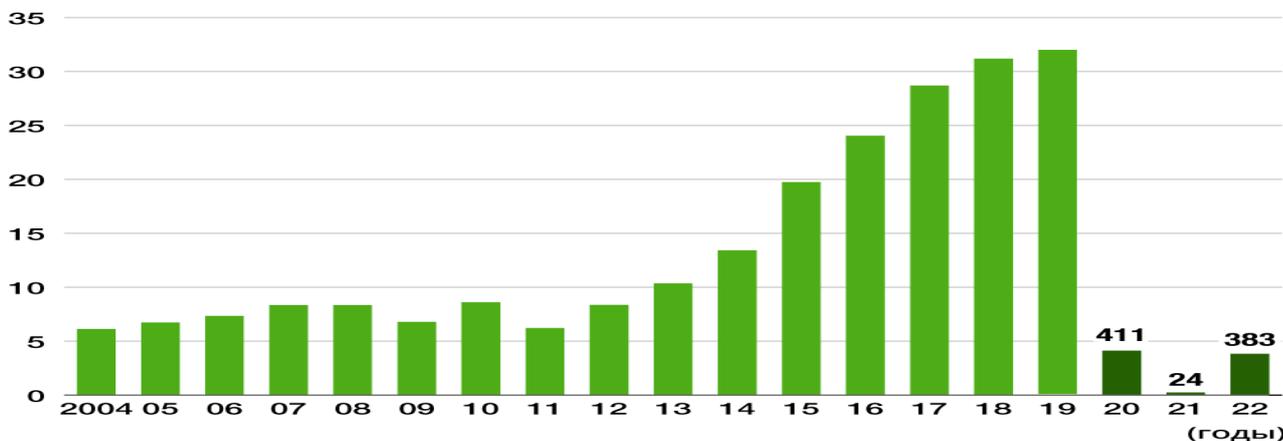
число значительно превышает показатели предыдущего года в 15,6 раза, что свидетельствует о восстановлении после пандемического спада. В 2020 году, из-за строгих ограничений на въезд, связанных с COVID-19, страна испытала резкое сокращение числа посетителей. В сравнении с допандемическим 2019 годом, когда было зафиксировано 31,88 миллиона посетителей, текущие цифры составляют лишь около 10% от того уровня.

Правительство Японии, стремясь к цели привлечения 40 миллионов туристов в 2020 году, особенно в свете запланированных Олимпийских и Паралимпийских игр в Токио, столкнулось с необходимостью введения строгих мер изоляции. Однако с июня 2022 года начался постепенный въезд туристов, что, наряду с падением курса йены, способствовало увеличению туристического потока. С октября, после смягчения граничных ограничений и возобновления безвизового въезда, наблюдается дальнейший рост числа приезжающих.

Наибольшее количество туристов прибыло из Южной Кореи, за которой следуют Тайвань, США и Вьетнам. В то же время, из Китая число посетителей осталось невысоким, что коррелирует с политикой страны по поддержанию нулевого уровня заражений COVID-19. Эти данные отражают текущие тенденции в международном туризме и показывают, как глобальные события и политика влияют на туристические потоки в Японию.

### Количество иностранных посетителей Японии

(млн. чел.)



Источник: составлено Nippon.com по данным Японской национальной туристической организации

nippon.com

Туризм в Японии, как и во многих странах, играет важную роль в экономическом развитии, являясь значительным источником дохода и занятости. Влияние туризма на экономику Японии можно оценить через несколько ключевых аспектов: прямые и косвенные экономические эффекты, создание рабочих мест, развитие инфраструктуры и вклад в сохранение культурного наследия.

Прямые экономические эффекты туризма включают доходы от расходов туристов, которые распространяются на различные сектора экономики, включая гостиничный бизнес, ресторанный сервис, транспорт и розничную торговлю. Косвенные эффекты связаны с увеличением спроса на товары и услуги, необходимые для поддержки туристической индустрии, что стимулирует производство и создает дополнительные рабочие места.

Создание рабочих мест в туристической отрасли оказывает значительное влияние на уровень занятости в стране. Туризм предоставляет широкий спектр возможностей для трудоустройства, от непосредственного обслуживания туристов до управленческих и административных должностей в туристических компаниях и государственных учреждениях.

Развитие инфраструктуры, необходимое для обслуживания растущего числа туристов, включает строительство новых отелей, улучшение транспортных сетей и обновление культурных и развлекательных объектов. Это не только улучшает качество жизни местного населения, но и способствует дальнейшему привлечению инвестиций.

Вклад туризма в сохранение культурного наследия Японии также нельзя недооценивать. Доходы от туризма помогают финансировать реставрацию исторических памятников, музеев и традиционных мероприятий, что способствует сохранению культурной идентичности страны для будущих поколений. Туризм в Японии является мощным двигателем экономического роста, способствующим улучшению социально-экономического статуса страны

на международной арене и обеспечивающим сохранение её уникального культурного облика.

Культурное и природное наследие Японии, воплощенное в ее храмах, садах и национальных парках, является неотъемлемой частью ее туристической привлекательности. Эти элементы наследия не просто украшают ландшафт, они являются живыми свидетельствами истории и традиций, которые формировали японскую культуру на протяжении веков. Туризм, предоставляя возможность для более широкого признания и оценки этого наследия, играет ключевую роль в его сохранении и передаче будущим поколениям.

Культурное наследие Японии, от древних буддийских храмов до традиционных чайных церемоний, представляет собой богатую палитру обычаев и обрядов, которые привлекают туристов, желающих испытать подлинность и глубину японской культуры. Природное наследие страны, включая такие места, как гора Фудзи и остров Якусима, обладает не только великолепной красотой, но и экологической значимостью, подчеркивая важность устойчивого туризма для сохранения этих ценностей.

В контексте туризма, культурное и природное наследие Японии становится мостом, соединяющим прошлое и настоящее, местных жителей и посетителей со всего мира. Это наследие не только укрепляет национальную идентичность, но и способствует экономическому развитию через туристическую индустрию. Однако с ростом туризма возникает необходимость в балансе между доступностью и защитой, чтобы эти сокровища могли быть сохранены в неизменном виде.

Методология исследования, применяемая в данной статье, представляет собой комплексный подход, включающий как количественные, так и качественные методы анализа. Основой для исследования послужили данные, полученные из надежных источников, включая статистические отчеты правительственных органов, академические журналы и публикации ведущих

экспертов в области туризма. Эти данные были тщательно проанализированы для выявления тенденций и паттернов, которые могут повлиять на будущее развитие туристической отрасли в Японии.

Количественный анализ включал обработку больших объемов данных о числе туристов, их расходах и предпочтениях, что позволило оценить экономическое влияние туризма на страну. Для обеспечения академической строгости исследования, были использованы методы корреляционного и регрессионного анализа, что позволило выявить взаимосвязи между различными факторами и их влияние на туризм.

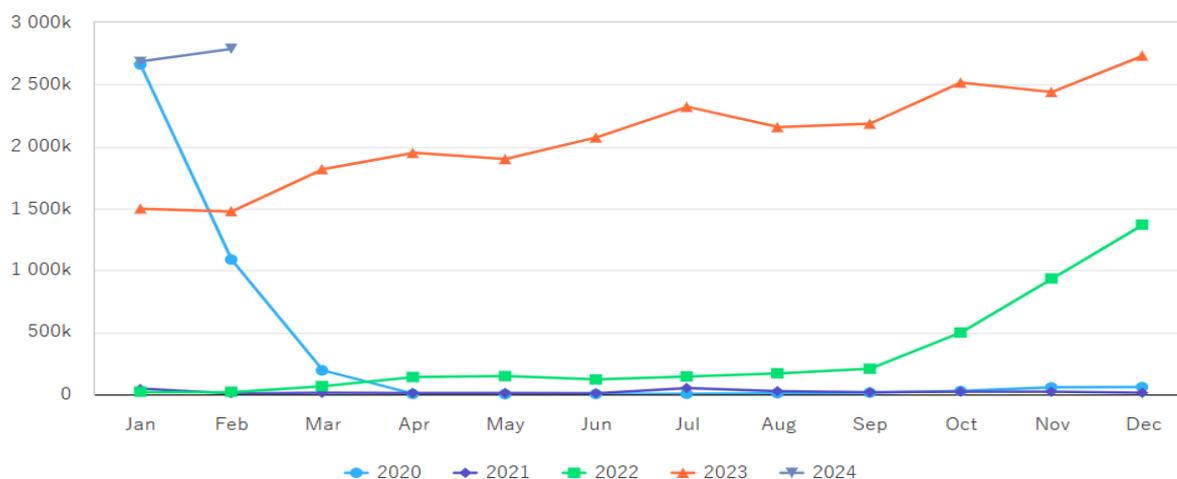
В целом, методология исследования была направлена на обеспечение глубокого понимания текущего состояния туризма в Японии и на выработку обоснованных рекомендаций для его дальнейшего развития. Результаты исследования представляют собой уникальный вклад в академическую литературу и могут служить основой для принятия решений как в частном, так и в государственном секторах.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ**

Официальная статистика по туризму в Японии отражает восходящую траекторию отрасли, особенно после пандемического спада. В феврале 2024 года, по данным Японской национальной туристической организации (JNTO), страна приняла 2,788,000 международных путешественников. Это на 7.1% больше по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, что свидетельствует о значительном восстановлении после пандемии.

С начала 2024 года до февраля включительно, общее количество посетителей составило 5,476,100 человек. Эти цифры подчеркивают устойчивый интерес к Японии как туристическому направлению. Среди стран и регионов, Южная Корея возглавляет список с наибольшим числом посетителей (818,500), за ней следуют Тайвань (502,200) и Китай (459,400).

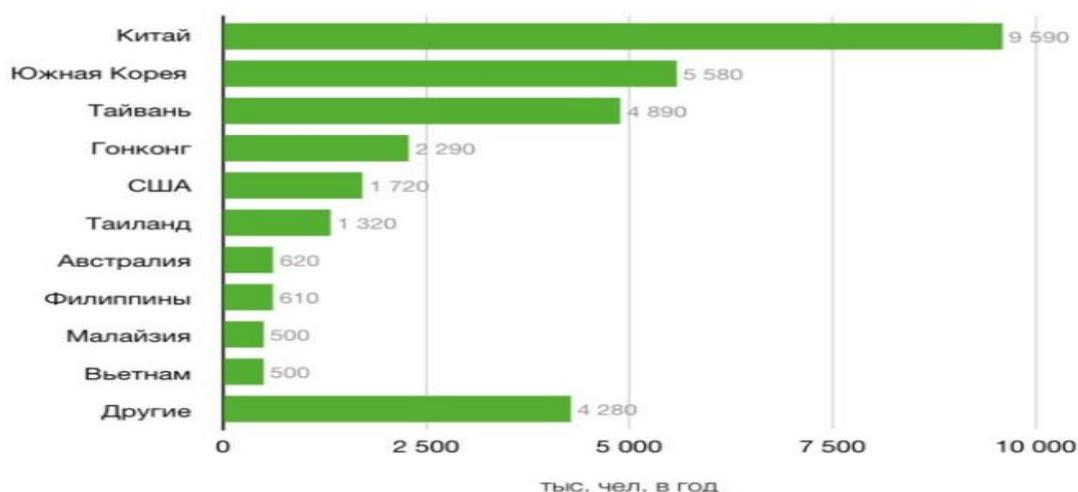
Эти данные не только иллюстрируют текущее состояние туристической отрасли в Японии, но и служат основой для стратегического планирования и разработки политик, направленных на дальнейшее стимулирование роста в этой сфере. Они также подчеркивают важность международного туризма для экономического благополучия страны, предоставляя ценную информацию для исследователей, политиков и бизнеса.



Динамика числа туристов показывает восстановление после пандемического спада, однако оно еще не достигло допандемических показателей, что подчеркивает долгосрочное воздействие глобальных кризисов на международный туризм. Потребительские предпочтения туристов продолжают эволюционировать, с увеличением спроса на индивидуализированные и устойчивые туристические продукты, что отражает глобальные изменения в ценностях и ожиданиях путешественников.

Экономический вклад туризма в экономику Японии остается значительным, несмотря на текущие вызовы. Туризм способствует созданию рабочих мест, развитию инфраструктуры и увеличению национального дохода. Однако для поддержания устойчивого роста и максимизации экономического вклада необходимо продолжать адаптацию к изменяющимся условиям и предпочтениям туристов, а также укреплять усилия по сохранению культурного и природного наследия страны.

Топ-10 стран по количеству туристов в Японии (2019)



Административной единицей в Японии являются префектуры, всего в стране 47 префектур. Самая посещаемая префектура — Токио, наименее посещаемая — Фукуи.

Для меня в свое время стало открытием, что: 1) в Японии есть прекрасные горнолыжные курорты, которые очень популярны у жителей Азии; 2) на юге страны есть хорошие пляжи, весьма популярные у туристов.

Топ-10 самых популярных направлений в Японии:

1. Токио (столица | крупный транспортный хаб | бизнес | культурные события)
2. Osaka (шоппинг | тематические парки | крупный транспортный центр)
3. Hokkaido (горнолыжные курорты)
4. Kyoto (древняя столица | история | достопримечательности)
5. Chiba (Tokyo Disneyland | Disney Sea)
6. Okinawa (тропический климат | пляжи | уникальная культура)
7. Aichi (крупный аэропорт | точка прибытия азиатских туристов)
8. Fukuoka (бизнес | близость к Южной Корее)
9. Kanagawa (горячие источники | природа | вид на Фудзияму | близко к Токио)
10. Yamanashi (горячие источники | близость к Токио)

Топ-5 наименее популярных у туристов префектур:

1. Fukui (горячие источники | музей динозавров)
2. Shimane (история | горячие источники | горы)
3. Fukushima (природа | старинные храмы)
4. Tokushima (природа | культурные события)
5. Yamagata (фестивали | природа)

На основе проведенного исследования туризма в Японии, можно сформулировать ряд практических рекомендаций, направленных на дальнейшее развитие и улучшение этой сферы. Во-первых, необходимо акцентировать внимание на устойчивом туризме, который учитывает экологические и социальные аспекты, обеспечивая баланс между потребностями туристов и сохранением природного и культурного наследия. Во-вторых, следует продолжить развитие инфраструктуры, особенно в регионах, которые могут предложить уникальные туристические продукты и услуги, способствующие распределению туристического потока по всей стране.

Следует также уделить внимание развитию человеческих ресурсов в туристической отрасли, включая обучение и повышение квалификации работников, что повысит качество обслуживания и удовлетворенность туристов. Кроме того, важно использовать цифровые технологии для создания персонализированных туристических продуктов, что позволит удовлетворить изменяющиеся потребности и предпочтения туристов.

Примеры успешных туристических проектов: Одним из ярких примеров успешного проекта является цифровая трансформация традиционного японского гостиничного бизнеса. Например, Jinya, столетний традиционный японский гостевой дом, смог перевернуть свои дела, полностью перейдя на цифровые технологии. Это позволило не только улучшить управление бронированиями и обслуживанием клиентов, но и значительно повысить уровень сервиса, что привело к увеличению числа повторных посещений и росту прибыли.

Анализ проблемных областей: С другой стороны, сектор туризма сталкивается с рядом проблем, включая трудности с трудоустройством и “перетуризмом” – явлением, при котором популярные туристические места переполнены, что приводит к проблемам с трафиком, загрязнением и дискомфортом местных жителей. Для решения этих проблем предлагается диверсификация туристических потоков, распределение посетителей по менее загруженным регионам и временам года, а также разработка новых туристических продуктов, которые могут привлечь туристов в менее известные, но не менее привлекательные места.

Эти результаты подчеркивают важность инноваций и адаптации в туристической отрасли Японии для поддержания ее устойчивого роста и привлекательности как для местных, так и для международных туристов. Они также указывают на необходимость сбалансированного подхода к развитию туризма, который учитывает как экономические выгоды, так и социально-экологические последствия.

## **ОБСУЖДЕНИЕ**

Сравнивая туризм в Японии с мировыми тенденциями, можно отметить, что, несмотря на глобальные вызовы, такие как пандемия COVID-19 и экономические потрясения, Япония демонстрирует устойчивое восстановление. По данным Всемирной туристической организации, международный туризм в первые три месяца 2022 года увеличился на 182% по сравнению с предыдущим годом. Это свидетельствует о том, что, несмотря на оптимизм, туристическая отрасль остается уязвимой перед новыми вариантами COVID-19, военными конфликтами и глобальными экономическими условиями.

Вклад туризма в теорию экономического роста и развития не оценим. Исследования показывают, что туризм может способствовать экономическому процветанию, поддерживая людей и места. Практическая значимость туризма для отрасли заключается в том, что он стимулирует экономику, создает тысячи

рабочих мест, развивает инфраструктуру страны и способствует культурному обмену между иностранцами и гражданами.

Неизученные аспекты туризма в Японии включают такие области, как влияние туризма на местные сообщества и экологию, а также потенциал развития новых форм туризма. Перспективы развития туризма в свете глобальных изменений требуют адаптации к новым экономическим и экологическим реалиям, а также учета изменяющихся потребностей и предпочтений туристов.

В заключение, результаты исследования подчеркивают важность туризма как стратегического сектора для Японии и указывают на необходимость продолжения исследований для определения наилучших путей развития туристической отрасли в будущем. Это исследование предоставляет ценные инсайты для разработки политики и стратегий, направленных на улучшение конкурентоспособности Японии как туристического направления на международном уровне.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Заключение данного исследования туризма в Японии представляет собой синтезированный взгляд на современное состояние отрасли, её достижения и вызовы. Исследование подтвердило, что туризм остаётся одним из ключевых секторов экономики Японии, способствующим как экономическому росту, так и культурному обогащению страны. В то же время, анализ выявил ряд проблемных областей, требующих внимания, включая необходимость устойчивого развития и баланса между привлечением туристов и сохранением природного и культурного наследия.

Исследование показало, что для поддержания положительной динамики в туристической отрасли необходимо принимать меры, направленные на улучшение инфраструктуры, повышение качества услуг и разработку новых туристических продуктов. Особое внимание следует уделить развитию

регионального туризма, что поможет снизить давление на популярные туристические центры и способствует равномерному распределению экономических выгод от туризма.

В заключение, данное исследование предоставляет ценные рекомендации для туристической индустрии Японии и может служить основой для дальнейших исследований и разработки стратегий, направленных на устойчивое развитие туризма в стране. Это исследование подчеркивает важность туризма как стратегического ресурса для Японии и предлагает пути для его оптимизации и интеграции в глобальный туристический рынок.

### ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Чарльсворт, Ш. “Cultural Tourism in Japan: A Critical Analysis of Tourists Perceptions of Marketing and Promotional Material for Japanese Cultural Tourism” – [Электронный ресурс] – Режим доступа:.
2. Медаи, Н., Окамото, Н., Огасавара, Ю., Хихара, К. “Factors contributing to tourism demand at major Japanese hot springs” – PLoS ONE, 2022 – [Электронный ресурс] – Режим доступа.
3. “White Paper on Tourism in Japan, 2021” – [Электронный ресурс] – Режим доступа.
4. “Tourism research on Japan - overview of major trends” – [Электронный ресурс] – Режим доступа.
5. “Cool Japan’ - a hot research topic: tourism geography in Japan” – [Электронный ресурс] – Режим доступа.

### Интернет-ресурсы

6. <https://www.weforum.org/agenda/2022/06/international-travel-2022-covid19-tourism/>
7. <https://www.tourismbeast.com/concept-of-tourism-economics/>

8. <https://www.tourismbeast.com/concept-of-tourism-economics/>
9. <https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9780429273513/tourism-development-japan-richard-sharpley-kumi-kato>
10. <https://www1.mlit.go.jp/kankocho/content/810003405.pdf>
11. <https://storymaps.arcgis.com/stories/6702b45af4e74607b951c0279c54ab53>
12. <https://statistics.jnto.go.jp/en/>
13. [https://www.japan.go.jp/kizuna/2021/01/digital\\_transformation\\_propels\\_to\\_tourism.html](https://www.japan.go.jp/kizuna/2021/01/digital_transformation_propels_to_tourism.html)