

**RAQAMLI MARKETINGNING IQTISODIYOTDAGI O'RNI***Dehkanova Salomat Adhamjanovna**AT "Aloqabank" Amaliyot Hududiy kompleks xizmatlar ko'rsatish markazi Naqd pul muomalasi sho'basi 1-toifali menejeri. Bank-moliya akademiyasi Biznesni boshqarish "Bank ishi" yo'nalishi tinglovchisi. [Tel:998770977070](tel:998770977070)*

**Annotatsiya:** Ushbu maqola davom etayotgan ishlanmalar va raqamli marketing an'anaviy marketing bilan bir qatorda o'zini strategik funktsiya sifatida qanday namoyon etishi haqida aniqroq ko'rinishni taqdim etadi. Xususan, biz marketing bo'limlari raqamli kanallarda o'z mijozlari va istiqbollari bilan o'zaro aloqada bo'lish uchun qanday yangi vositalarni qabul qilayotganini ko'ramiz. Raqamli marketing, shubhasiz, o'sish va innovatsiyalar uchun dastagini ifodalaydi, uni hozir hech bir tashkilot e'tibordan chetda qoldira olmaydi! Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotning yo'nalishlaridan biri bo'lmish internet-marketing sohasini rivojlantirish yuzasidan fikr va mulohazalar yuritiladi. Raqamli iqtisodiyot shuningdek, internet-marketing tushunchasi yurtimizga endi kirib kelayotganligi sababli, ushbu yonalish haqida manbalar afsuski yetarlicha topilmaydi. Joriy yetishmovchiliklarni bartaraf etish maqsadida maqolada turli mulohaza va takliflar taqdim etildi.

**Kalit so'zlar:** raqamli iqtisodiyot, internet, marketing, raqamli (internet) marketing, raqamli marketing strategiyalari, internet marketing metodlari.

**Аннотация:** Эта статья дает более четкое представление о текущих событиях и о том, как цифровой маркетинг может стать стратегической функцией наряду с традиционным маркетингом. В частности, мы увидим, как отделы маркетинга внедряют новые инструменты для взаимодействия со своими клиентами и потенциальными клиентами через цифровые каналы. Цифровой маркетинг, несомненно, представляет собой рычаг роста и инноваций, который сейчас не может себе позволить игнорировать ни одна организация! В данной статье собраны мысли и мнения по поводу развития интернет-маркетинга, который является одним из направлений цифровой экономики. В связи с тем, что цифровая экономика и концепция интернет-маркетинга только приходят в нашу

страну, ресурсов об этом явлении, к сожалению, недостаточно. В целях устранения имеющихся недостатков в статье представлены различные замечания и предложения.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, интернет, маркетинг, цифровой маркетинг, интернет-маркетинг, стратегии цифрового маркетинга, методы интернет-маркетинга.

**Abstract:** This article provides a clearer view of the ongoing developments and how digital marketing can emerge as a strategic function alongside traditional marketing. Specifically, we'll see how marketing departments are adopting new tools to interact with their customers and prospects across digital channels. Digital marketing undoubtedly represents a lever for growth and innovation that no organization can afford to ignore right now! This article contains thoughts and opinions on the development of Internet marketing, which is one of the directions of the digital economy. Due to the fact that the digital economy and the concept of internet marketing are just entering our country, there are unfortunately not enough resources about this phenomenon. In order to eliminate the current shortcomings, the article presented various comments and suggestions.

**Keywords:** digital economy, internet, marketing, digital marketing, internet marketing, digital marketing strategies, internet marketing methods.

Raqamli marketing - (Internet marketing deb ham yuritiladi) bu mahsulot va xizmatlarni tadbiq qilish uchun Internet va kompyuterlar, mobil telefonlar va internetga ulanadigan boshqa raqamli texnologiyalardan foydalanadigan marketing tarkibiy qismidir. Uning 1990 va 2000-yillardagi rivojlanishi brendlar va korxonalarining marketing uchun texnologiyadan foydalanish usullarini o'zgartirib yubordi. Raqamli marketing - bu harakatlar yoki taktikalar to'plami. Raqamli ommaviy axborot vositalari quyidagi shakllar, formatlar va platformalar to'plamini anglatadi:

- Elektron pochta xabarlarlari
- SMS va MMS
- Ilova ichidagi/push bildirishnomalari

## International Conference on Education and Innovation

- Ijtimoiy tarmoqlar (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook, Snapchat, Twitter, Pinterest)
- Audio (Spotify, Pandora, Apple Music)
- Raqamli reklama (bannerlar, qalqib chiquvchi reklamalar)
- Video (YouTube, Netflix, Hulu)

Raqamli sotuvchilar mijozlar bilan bog'lanish uchun raqamli mediadan foydalanadilar. Boshqa so'zlar bilan aytganda, **raqamli marketing - bu strategiya** et les **raqamli media vositalaridir**. Internetdan tashqari kanallarni ham qamrab olish raqamli marketingni onlayn reklama qilish ilmidan ajratib turadi. Ya'ni, raqamli marketing internetdan tashqari ba'zi sanab o'tilgan internetsiz platformalarni o'z ichiga qamrab olishi bilan u „onlayn reklama qilish“ dan farqlanadi.

Raqamli marketing an'anaviy marketing bilan bir xil tamoyillarni o'z ichiga oladi va ko'pincha kompaniyalar uchun iste'molchilarga yaqinlashish va ularning xatti-harakatlarini tushunishning yangi usuli hisoblanadi. Kompaniyalar ko'pincha o'z strategiyalarida an'anaviy va raqamli marketing usullarini tanlashadi. Umuman olganda, kompaniyalar va tashkilotlar mahsulot hamda xizmatlari to'g'risidagi ma'lumotlarni iste'molchilarga yetazish, ularning bozordagi ulushini oshirish maqsadida raqamli marketingdan foydalanishadi. Raqamli marketingni tushunib yetish, bu orqali tovar va mahsulotlarni sotish har bir kompaniya uchun muhim omil hisoblanadi va iste'molchilarga tovar va mahsulotlarni yetkazib berish qobiliyatini shakllantirish talab qilinadi. Raqamli maketing bizga an'anaviy usullardan ko'ra ko'proq auditoriyaga erishishga yordam beradi va mahsulot yoki xizmatimizni sotib olish ehtimoli yuqori bo'lgan istiqbolga yo'naltiradi. Bundan tashqari, u an'anaviy reklamaga qaraganda ko'pincha tejamliroq bo'lib, muvaffaqiyatni har kuni sarhisob qilish va o'zimiz xohlagan usulda harakatlantirish imkonini beradi.

Raqamli marketing internet mumkin bo'lgan barcha tizimlarda qo'llanilishi mumkin. Shu nuqtai nazardan, raqamli marketing faoliyati eng ko'p tashrif buyuriladigan va mashhur saytlarda amalga oshirilishi mumkin. Raqamli marketingda ishlab chiqarilgan mahsulot va xizmatdan qaysi sohada bo'lishidan qat'iy nazar

foydalanish marketing nuqtai nazaridan to'g'riroq foydalanish bo'ladi.

Agar marketing kiyimda amalga oshirilsa, raqamli marketing savdo saytlaridagi reklamalar bilan amalga oshirilishi mumkin. Bundan tashqari, raqamli marketing ijtimoiy media kanallarida yoki blog postlari orasida ishlatilishi mumkin. Shuningdek, raqamli marketing taktikasi onlayn nashrlar orqali qo'llaniladi. Ushbu bosqichda ko'rib chiqilishi kerak bo'lgan nuqta - raqamli marketing qaysi sektorlarda qo'llanilishi kerak.

Raqamli marketing yordamida siz potentsial mijozlarga osonroq erishishingiz mumkin. Xaridorga sotiladigan mahsulot va xizmat bilan bog'liq xaridlar bo'yicha tezroq kirishni ta'minlash orqali tezroq fikr-mulohazalarni olish mumkin. Dunyoning qayerida bo'lsangiz ham, mahsulotlarni hatto turli shaharlardan ham raqamli marketing bilan almashish mumkin. Shunday qilib, siz raqamli marketingda sotuvga qo'yilgan mahsulot va xizmatlarni ko'proq mijozlarga yetkazib berish orqali bozor maydonini kengaytirishingiz mumkin.

Ichki yoki xalqaro bozorlarda raqamli marketing taktikasidan faol foydalanish orqali uni brend va kompaniya sifatida keng hududlarga tarqatish mumkin. Shunday qilib, kompaniyalarning tan olinishi, korporativ tuzilmalari va qarashlari ham yanada samarali rivojlanmoqda.

Xulosa qilib shuni aytishimiz mumkinki, raqamlashtirishning yuqori sur'atda o'sib borishi yaqin kelajakda haqiqatda ulkan o'zgarish hamda ijobiy natijalarga olib keladi. Raqamli marketing dunyoni egallab bormoqda. Har bir inson vaqtini sarflamasdan o'ziga yoqqan narsaga buyurtma berib, uy manzilini kiritib hisob raqamiga pul o'kazib bersa, buyurtmasi bir necha kunda yetib keladi. Bu esa raqamli marketingning afzallik tomonlarini ko'rsatib beradi. Ayniqsa, iqtisodiyotga bo'lgan ta'siri hamda o'zgarishi sezilarli darajada bo'lishi va bu kutilgan kelajakning o'ziga xos musbat hosilasini yuzaga keltiradi. Ushbu yo'nalishni qo'llab-quvvatlashimiz hamda jarayonning bevosita ishtirokchisi yoki qaysidir ma'noda unga katalizator bo'lishimiz kerak.

## FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер; Пер. с англ. - М. Альпина Паблишер, 2019.
2. Hakimov Z.A., Sharifxodjayev U.U. Interaktiv va raqamli marketing. O‘quv qo‘llanma. T.: “Iqtisodiyot”, 2019.
3. Akayev A.A., Kenjabayev A.T., Ilhamova Y.S., Jumaniyozova M.Y. Iqtisodiyotda axborot komplekslari va texnologiyalari. Darslik. T. - “Fan va texnologiya” 2019.
4. Alghizzawi, M. (2019). The role of digital marketing in consumer behavior: A survey. *Int. J. Inf. Technol. Lang. Stud.*, 3(1).
5. Aque, A. J. A., Madronero, I. M., Nabrasca, R. B., Edig, M. M. N., & Buladaco, M. V. M. (2021). Relationship between Digital Marketing and Economic Stability of Online Sellers in Panabo City. *International Journal of Scientific Research and Engineering Development*, 4(1).
6. Finotto, V., & Mauracher, C. (2020). Digital marketing strategies in the Italian wine sector. *International Journal of Globalisation and Small Business*, 11(4).
7. Salayev, R. S. (2021). Криптовалюталар таҳлили ва пул тизимининг келажаги. *Scientific progress*, 2(6), 677-681.