

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA TURIZMGA AGRO TURIZIMNING TA’SIRI

Teshayev Behruz
Toshkent Kimyo Xalqaro Universiteti

Anotatsiya O‘zbekistonda keyingi yillarda milliy iqtisodiyotning strategik tarmog‘i sifatida turizmni rivojlantirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar faol amalga oshirilmoqda. Ushbu sa'y-harakatlar iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishga qaratilgan.

Kalit so‘z. Agroturizm, turizmni rivojlantirish, O‘zbekiston, diversifikatsiya, sarmoyaviy jozibadorlik.

Kirish O'zbekiston turizmni muhim iqtisodiy haydovchi sifatida tan oladi. Mamlakat mahalliy va xorijiy sayyohlar dinamikasida o'zgarishlarga guvoh bo'ldi. Misol uchun: 2019-yilda O'zbekistonga taxminan 6,7 million xorijlik sayyoh tashrif buyurgan bo'lsa, bu raqam 1,5-yilda 2020 millionga sezilarli darajada kamaydi. Chet elga sayohat qilayotgan o'zbekistonliklar soni ham 8,4 yilda 2019 milliondan 2,0 yilda 2020 millionga kamaydi.

Asosiy Qism: Chiquvchi Turizm: 2020 yilda o'zbekistonliklar turli maqsadlarda chet elga sayohat qilishdi: Qarindoshlarni ziyorat qilish: ko'pchilik (84,7%) qarindoshlarini ziyorat qilish uchun sayohat qilgan. Dam olish va bo'sh vaqt: kichikroq foiz (7,9%) bo'sh vaqtga ketgan. Ta'lim: ba'zilari (5,4%) ta'lim maqsadida sayohat qilgan. Xizmat ehtiyojlari: bir nechta (1,2%) xizmat bilan bog'liq sabablarga ega edi. Davolash: voyaga etmagan guruh (0,8%) tibbiy davolanishga murojaat qildi. O'zbekiston fuqarolari uchun asosiy yo'nalishlar qo'shni MDH davlatlari (1,8 million) va boshqa xorijiy davlatlar (158 200) edi. Kiruvchi Turizm: 2020 yilda chet el fuqarolari turli sabablarga ko'ra O'zbekistonga tashrif buyurishdi: Qarindoshlarni ziyorat qilish: eng katta guruh (87,8%) oilaga tashrif buyurdi. Dam olish va dam olish: ko'pchilik (8,6%) dam olish uchun kelgan. Davolash: kichik foiz (1,0%) tibbiy davolanishga murojaat qildi. Ish ehtiyojlari: ba'zilari (1,2%) ish bilan bog'liq maqsadlar uchun kelgan. Tijorat sayohat: bir necha (1,1%) biznes uchun tashrif buyurdi. Ta'lim: ozchilik (0,3%) ta'lim sabablari bilan kelgan. Chet ellik sayyohlarning

aksariyati qo'shni mamlakatlardan kelgan (94,4%), Qirg'iziston, Qozog'iston va Tojikiston eng yaxshi manbalar.

Xulosa: O'zbekistonning turizm sohasi rivojlanishda davom etmoqda va agro-turizm muhim rol o'ynaydi. Qishloq xo'jaligi va turizmning integratsiyasi mamlakatning mahalliy va xalqaro sayohatchilarga bo'lgan qiziqishini yanada oshirishi mumkin. O'zbekiston o'zining boy madaniy merosi, tabiiy go'zalligi va qishloq xo'jaligi resurslaridan foydalangan holda barqaror va jozibali agro-turizm yo'nalishlarini yaratishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Tourism in the Republic of Uzbekistan in 2020
2. Development of the Concept of Sustainable Agro-Tourism Destinations
3. Impacts of the integral development of agriculture and tourism on ...