

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

*Бобохожаева Азиза**Студентка факультета Туризма**Ташкентского Международного Университета Кимё*

Аннотация: Данная статья начинает сравнение направлений развития туризма в Узбекистане. Есть возможности для увеличения международного и внутреннего туризма в стране. Развитие этого туризма характеризуется множеством материальных и культурных объектов, природными условиями, узбекскими национальными блюдами и опытом гостеприимства. Данное исследование было проведено с целью анализа развития международного туризма в Узбекистане.

Ключевые слова: международный туризм, услуги, туристические возможности, отдых, инфраструктура.

Abstract: This article begins to compare the directions of tourism development in Uzbekistan. There is scope to increase international and domestic tourism in the country. The development of this tourism is characterized by a variety of material and cultural objects, natural conditions, Uzbek national dishes and hospitality experiences. This study was conducted to analyze the development of international tourism in Uzbekistan.

Key words: international tourism, service, tourism opportunities, recreation, infrastructure..

Введение Наряду с традиционными видами туризма в последние годы в Узбекистане получили распространение экотуризм, геотуризм, агротуризм, медицинский туризм и гастрономический туризм. В целях модернизации туристической отрасли и устойчивого развития отрасли большое внимание уделяется развитию и совершенствованию законодательной базы и организации туристических услуг на основе международных стандартов.

Государственная политика уделяет большое внимание развитию туризма и в перспективе будет направлена на решение важных экономических и социальных задач, таких как комплексное развитие регионов и их инфраструктуры, создание сотен тысяч новых рабочих мест, модернизация туристический сектор и т.д., а также повышение уровня жизни. Территории используются для диверсификации и быстрого развития, прилагаются усилия

для повышения доходов, уровня жизни и качества населения, увеличения объема валютных поступлений, повышения имиджа страны и принятия инвестиций. За последние пять лет по сравнению с 2016 годом среднегодовой прирост иностранных гостей достиг 8 процентов. В 2017 году этот показатель был на 32,7% больше, чем в 2016 году. За первые одиннадцать месяцев 2018 года количество иностранных туристов увеличилось вдвое по сравнению с 2017 годом.

Желания и ожидания туристов были изучены посредством анкетирования, и результаты показали, что они приезжают в Узбекистан с достаточной информацией, целенаправленным стремлением и мотивацией. Посетителей очень интересуют исторические туры, музеи, галереи, экскурсии, культурные мероприятия, туры по деревням, походы, шопинг и экотуризм. Большинство туристов обращают внимание на качество проживания, туристических продуктов, транспортных услуг, питания и общего обслуживания, а также хотят чувствовать себя в безопасности во время поездки. Большинство туристов намерены приехать в Узбекистан повторно в течение 5 лет.

Туризм в настоящее время признан одним из важнейших секторов мировой экономики. В Узбекистане большое внимание уделяется модернизации туристической отрасли, совершенствованию правовой базы устойчивого развития отрасли, предоставлению туристических услуг в соответствии с международными стандартами. За годы независимости в Узбекистане эффективно велась работа в этой области в целях приумножения историко-культурного наследия народа, восстановления национальных традиций и обычаев, развития и регулирования достопримечательностей страны.

С первых лет независимости Узбекистан предпринимает регулярные инициативы в сфере туризма по углублению сотрудничества с международными организациями.

Современная тенденция развития туристической отрасли подтверждает необходимость проведения системного анализа динамики развития туризма, определения пожеланий и стремлений туристов, своевременного создания системы мер с учетом современной реальности. и перспективы, а также модернизировать сектор.

На основе данного исследования для анализа условий и динамики развития въездного туризма в Узбекистане были использованы данные официальных

источников, данные статистической отчетности Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан за 2015 и 2017 годы.

С целью выяснения пожеланий и желаний иностранных туристов был организован опрос. Данная анкета разработана на основе рекомендаций экспертов ЮНВТО, некоторых частей (элементов) анкеты, составленных Госкомстатом Республики Узбекистан и Государственным комитетом по развитию туризма Узбекистана.

Этот вопросник ранее был апробирован в Узбекистане и использовался для подобных исследований. Допрос 15-25 августа 2018 года в Кашкадарьинскую область железнодорожным транспортом (поезд "Афросиаб" Ташкент-Карши) проводился среди иностранных туристов из зарубежных стран.

Исследования в области туризма получили широкое распространение во второй половине 20 века. В работах В.И.Азара, М.Б.Бирякова, И.В. Зорина, А.С.Кусковой, Е.В. Листвого, В.Л.Одинцовой, Ю.С. Проблемы туризма в Британской Колумбии изучали Сенина и Панов И.Н. Фаулер, Балаева А., Предводительева М., Вепренцев В., Дюмазедье Ж., Козельски Ж. и другие авторы уделили внимание проблемам развития международного туризма. Мак Каннелл, Ройек Ч. и Тоффлер А. выразили свои взгляды на региональное развитие и продвижение международного туризма. Отдельно в их исследованиях также установлена роль Каневского И., Кузнецовой О. и Чиркины В. в развитии туризма[1,2,3,4,5,6,7,8,9,10].

Студентам Ташкентского Международного Университета Кимё (5 человек) и Кашкадарьинской области с целью сбора достаточной информации о современном туризме, найти место туризма в сфере бытовых услуг, признаки и проблемы его развития, а также определить распространенность Структура национального туризма. В качестве кураторов приняли участие сотрудники Департамента развития туризма (3 человека). Для целей и задач исследования было организовано обучение интервьюеров и руководителей.

Всего в опросе, проведенном в Самаркандской области среди иностранных гостей, приехавших в Узбекистан на срок более одной ночи и менее месяца и не имевших цели работы в Узбекистане, приняли участие 255 респондентов. Опрос проводился на железнодорожных вокзалах городов Самарканда.

Важный этап в истории туризма Узбекистана начался в 1993 году, когда республика стала членом Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО). Более семи тысяч объектов материального и культурного наследия разных эпох и цивилизаций, включенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, в том числе исторические центры Бухары, Хивы, Самарканда и Шахрисабза, демонстрируют высокий потенциал Узбекистана. Всемирно известные исторические памятники, современные города, уникальная природа Узбекистана, национальная кухня и гостеприимство узбекского народа привлекают туристов.

В рамках сотрудничества с ЮНВТО в 1994 году декларацию города Самарканда о туризме по Шелковому пути приняли 19 стран мира. 20 августа 1999 года Закон «О туризме» вступил в силу Законом Олий Мажлиса Республики Узбекистан № 831-І. Целью настоящего Закона является правовое регулирование отношений в сфере туризма, развитие рынка туристических услуг, защита прав и законных интересов туристов и субъектов туристической деятельности[11].

В 1999 году была принята Хивинская декларация по туризму и сохранению культурного наследия, поддержанная ЮНВТО, ЮНЕСКО и Советом Европы. В 2002 году была принята Бухарская декларация «О туризме на Шелковом пути». Эти декларации подчеркивают преимущества устойчивого туризма и определяют конкретные шаги по развитию культурного и экологического туризма.

В связи с признанием особого места республики в мировой туристической индустрии, в 2004 году в Самарканде был открыт региональный офис ЮНВТО для координации развития туризма на Шелковом пути. Сегодня этот тип существует только в двух странах – Японии и Узбекистане. Основная задача офиса – определение направлений развития не только регионального, но и международного туризма.

С начала 2017 года в Узбекистане начался новый этап значительного развития в сфере международного туризма. В 2018 году был упрощен порядок выдачи виз гражданам Израиля, Индонезии, Республики Корея, Малайзии, Сингапура, Турции, Японии, Таджикистана и Франции. Усилия руководства республики по развитию туристической инфраструктуры в последние годы поднялись на гораздо более высокий уровень. Принятые меры по поддержке и защите частного сектора способствовали увеличению количества туристических организаций и гостиничных объектов.

В Узбекистане успешно функционируют 1667 туристских организаций, 989 туроператоров и 869 гостиничных объектов. Широкая сеть отелей на более чем 25 000 мест соответствует современным международным стандартам. Благодаря масштабным работам по строительству и реконструкции объектов инфраструктуры 11 аэропортов получили статус международных портов. Современные авиалайнеры Boeing и Airbus совершают регулярные рейсы более чем в 40 городов Европы, Азии, Ближнего Востока и Америки. Туристы, посещающие Узбекистан, имеют возможность добраться туда посредством достопримечательностей республики и железнодорожного транспорта[11].

В последние годы реализованы крупные инвестиционные проекты по развитию туристической инфраструктуры. Открытие отелей брендов «Intercontinental hotel» в Ташкенте и «Hilton Samarqand Regency» в Самарканде, создание парков культуры и отдыха в городах Андижан, Ургенч, Ташкент и Ташкент области.

Крупные мероприятия, регулярно проводимые в нашей стране, имеют большое значение в обеспечении быстрого развития туристической сферы Узбекистана, в формировании и поддержании репутации нашей страны на мировом рынке. Одним из важнейших мероприятий, проводимых ежегодно, является Ташкентская международная туристическая ярмарка «Туризм на Шелковом пути». Сегодня это крупнейший форум в Центральной Азии, где встречаются эксперты отрасли, проводятся переговоры в различных форматах, в том числе бизнес-бизнес, реализуется программа Hosted Buyers для покупателей национальных туристических продуктов, а также конференции по актуальным вопросам. туризма.

Представители нашей страны регулярно участвуют в международных ярмарках и выставках, проводимых за рубежом, с целью широкой демонстрации развития туристической отрасли в Узбекистане и в мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Биржаков, М.Б. (2000). Доступ к туризму. СПб.: Издательство «Торговый дом Герда».
2. Панов И.Н. (1998). Экотуризм и его роль в устойчивом развитии регионов Текст. Вестник МГУ, сэр. 5, География, Об, 13-18.

International Conference on Education and Innovation

3. Регионы Текст. Вестник МГУ, сэр. 5, География, Об, 13-18. Социально-гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература, Сер. 11, Социология, М., ОЗ, 1220.
4. Балаева А., Предводительева М. (2007). Сфера услуг в мировой экономике: тенденции развития. Мировая экономика и международные отношения, № 3, 23-28.
5. Вепрецев, В. (1999). Правовые аспекты заключения договорных отношений с туристом. Туристический бизнес, Октябрь, № 10, 16
6. Дюмазедье, Ж. (1962). К цивилизации покоя. (с. 347). Париж.
7. Козельски Дж. (2002). Беззаконие и культура. (с. 87). Варшава
8. Макканнелл, Д. (1988). Турист: новая теория праздного класса. Нью-Йорк.
9. Ройек, К. (1993). Культура Диснея. Досуг, О 12, 21-135
10. Тоффлер А. (1990). Powershift: Знания, богатство и насилие на рубеже 21 века. (с. 238). Нью-Йорк: Bantam Books.
11. Результаты анализа, проведенного Госкомтуризмом. 2019 год взят с сайта www.uzbektourism.uz.