

РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

*Хамраева Забона**Студентка факультета Туризма Ташкентского
Международного Университета Кимё**Рахманова Динара**Студентка факультета Туризма Ташкентского
Международного Университета Кимё*

Аннотация: Эта статья исследует развитие экотуризма в Узбекистане с целью оценки устойчивого развития и предложения путей улучшения практики экотуризма. Автор считает, что для успешного развития экотуризма необходимо учитывать социальные, экономические и экологические аспекты. Хорошо спланированные и управляемые экотуристические объекты, особенно на основе сельских территорий с активным участием местных жителей, способны приносить прямые выгоды, которые компенсируют воздействие менее устойчивых видов деятельности на природные и культурные ресурсы. Экотуризм является важным элементом местной экономики, основанным на природных и культурных ресурсах, а также сельском образе жизни. Однако успешное осуществление этих целей требует обеспечения их экологической устойчивости и экономической целесообразности.

Ключевые слова: экотуризм, развитие, устойчивый, сфера, природный, эффективный, экономический, экологический, деятельность, достижение цели.

Abstract: This article examines the development of ecotourism in Uzbekistan with the aim of assessing sustainable development and suggesting ways to improve ecotourism practices. The author believes that for the successful development of ecotourism it is necessary to take into account social, economic and environmental aspects. Well-planned and managed ecotourism sites, especially those based in rural areas with the active participation of local residents, can provide direct benefits that offset the impact of less sustainable activities on natural and cultural resources. Ecotourism is an important element of the local economy, based on natural and cultural

resources and rural lifestyles. However, the successful implementation of these goals requires ensuring their environmental sustainability and economic viability.

Key words: ecotourism, development, sustainable, sphere, natural, effective, economic, environmental, activity, goal achievement.

Туризм – это одна из наиболее быстрорастущих и прибыльных отраслей в мире, способствующая укреплению международных социально-экономических, культурных и духовных связей. Узбекистан активно развивает туризм как страна с богатым культурным и историческим наследием. Однако, анализ этой проблемы выдвигает ряд вопросов, связанных с развитием туризма. Экотуризм является частью устойчивого туризма. Возможности экотуризма, как эффективного инструмента устойчивого развития, стали главным мотивом для его развития в развивающихся странах и включения в стратегии экономического роста.

Экотуризм, как альтернативный вид туризма, предполагает посещение природных мест для изучения или проведения экологически чистых мероприятий. Он способствует экономическому и социальному развитию местных сообществ. Развитие экотуризма также поддерживает охрану окружающей среды, биоразнообразие и местные доходы, представляя перспективный рынок для инвестиций.

Узбекистан является одной из наиболее динамично развивающихся стран в мире. В последние годы экотуризм стал значимым сегментом туризма, привлекая внимание и становясь новым направлением в индустрии. Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН за период с 2012 по 2019 годы подчеркивают важность развития экотуризма для сохранения природных ресурсов и укрепления международного сотрудничества в этой сфере [1]. Узбекистан обладает огромными перспективами в развитии экотуризма и создании уникальной и устойчивой сети экотуристических маршрутов с последующим

выходом на международный рынок этого вида услуг, привлекательного для широкого круга туристов.

Географическое положение Узбекистана на пересечении торговых маршрутов с востока на запад и с юга на север, а также его климатические особенности, уникальная система охраняемых природных территорий и разнообразие ландшафтов создают значительные возможности для развития экотуризма. В настоящее время в стране действует обширная сеть охраняемых природных территорий, включающая 8 заповедников, 2 национальных парка, 1 биосферный заповедник, 12 природных заповедников и 7 природных памятников. Узбекистан также славится своим богатым историческим наследием, включая более семи тысяч памятников истории и культуры, которые тщательно сохранялись и передавались из поколения в поколение[2].

Согласно указу Главы государства от 2 декабря 2016 года о мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан, туризм признан стратегической отраслью экономики страны. Программа первоочередных мер по развитию туризма на 2018-2019 годы была утверждена постановлением Президента от 16 августа 2017 года. В феврале 2017 года были приняты четыре важных документа, связанных с развитием туризма, что является подтверждением высокого приоритета, уделяемого этой сфере государством. В этих документах определены приоритетные задачи по решению проблем, повышению туристического потенциала и предоставлению преимуществ для дальнейшего развития внутреннего туризма. С 10 февраля 2017 года установлен безвизовый режим на 30 дней для граждан семи стран, а также упрощен порядок выдачи виз гражданам 39 стран.

Основные туристические центры Узбекистана, такие как Самарканд, Бухара, Хива и Шахрисабз, включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО. В годы независимости страна сделала значительные успехи в сохранении и развитии историко-культурного наследия, возрождении национальных традиций и обычаев, а также восстановлении и организации достопримечательностей.

Узбекистан, являясь членом ЮНВТО с 1994 года, активно сотрудничает в международных инициативах по развитию туризма. Например, в рамках сотрудничества была принята Самаркандская декларация о туризме вдоль Шелкового пути в 1994 году, Хивинская декларация в 1999 году, поддержанная ЮНВТО, ЮНЕСКО и Советом Европы, а также Бухарская декларация по туризму вдоль Шелкового пути в 2002 году, которая подчеркивает важность устойчивого и культурного туризма в этом регионе. Технологии информационной коммуникации активно внедряются в отрасль, включая автоматизированную систему "EMehmonxona", объединяющую более 600 туристических объектов страны и переводящую отчетность в электронный формат.

Экотуризм вносит вклад в развитие местных сообществ, предоставляя им альтернативный источник дохода. Его целью является сохранение природных ресурсов, особенно биологического разнообразия, устойчивое использование природных ресурсов, предоставление туристам экологического опыта, сохранение экологической среды и приносит экономическую выгоду. Однако успешность экотуризма зависит от того, насколько эти инициативы экологически и экономически устойчивы и применимы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ / REFERENCES

1. Musaev N.N. Tourism in Uzbekistan: opportunities and new challenges // European science review, 2017. № 1-2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tourism-in-uzbekistan-pportunities-and-new-challenges/> (дата обращения: 13.11.2019).

2. Khusenova M.G., Rakhmonov Sh.Sh. The development of ecologic tourism // European science, 2018. № 2 (34). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/thedevelopment-of-ecologic-tourism/> (дата обращения: 13.11.2019).